

Maastricht School of Management, in 1952 opgericht in Delft als Research Instituut voor Bedrijfswetenschappen, verhuisde in 1989 naar Maastricht. Niet alleen vanwege de gunstige economische vooruitzichten van de stad, waar het sinds 1993 onder de naam Maastricht School of Management floreert, maar vooral ook vanwege het internationale karakter van de stad koos men voor Maastricht.

De internationale business school verzorgt diverse opleidingen zoals Master of Science, Fulltime MBA, Executive MBA, Outreach MBA, Global Distance MBA, een doctoraatsopleiding and Executive Education. Meer dan 2500 studenten, verspreid over ruim dertig landen in Azië, Afrika, Zuid-Amerika, het Midden-Oosten en Europa, genieten na een

streng selectie dit internationale managementonderwijs. De gemiddelde leeftijd van de studenten is 30 jaar. Verder kenmerken MSM de multiculturele achtergrond van de studenten, de internationaal erkende opleidingen en een wereldwijde Alumni Association. Prof. dr. Ronald Tuninga is sinds 2003 Director Dean van MSM en onderstreept de verbindende factor van de internationale business school. "MSM is indertijd gestart vanuit het idee dat we iets moesten doen voor ontwikkelingslanden door voor adequaat onderwijs te zorgen op het gebied van bedrijfskunde en management. Jonge mensen zijn vervolgens in staat deze kennis toe te passen en een bijdrage te leveren aan de economische opbouw van hun land. Inmiddels zijn veel van onze oud-studenten werkzaam in meer dan honderd landen en participeren ondermeer in projecten die onderwijs, research en business development combineren."

In de voorbije vijf jaar heeft MSM zelf ook een flinke groei doorgemaakt. Er zijn opleidingen toegevoegd, zoals de Master of Science in Management voor de jongere HBO-studenten. Het nieuwe Global Distance MBA biedt hen die al werkzaam zijn in managementfuncties de mogelijkheid hun studie met werk te combineren. Alle opleidingen zijn internationaal geaccrediteerd door AMBA (Association of MBA's) dat wereldwijde erkenning geniet en tot de Top 3 accreditatie instanties in de wereld behoort.

In 2007 heeft MSM ook voor haar Doctor in Business Administration opleiding de AMBA accreditatie verworven; een unicum voor Nederland. De inzet van eigen studieboeken is een andere wezenlijke ontwikkeling gebleken. De MSM boekenreeks 'Intercultural and Global Management' is inmiddels bij het vierde deel aangekomen. Iedere paar maanden verschijnt er een nieuw boek.

Naast opleidingen staan ook de relaties en het netwerk met het bedrijfsleven centraal. Als kenniscentrum kan MSM met name het regionale bedrijfsleven bedienen en voeden. MSM InterBridge is hiervoor het aangewezen loket. Veel landen, waaronder China en India, staan de laatste jaren enorm in de belangstelling en worden 'langzaam' door menigeen ontdekt. MSM onderhoudt met deze landen al sinds de jaren tachtig relaties en heeft al duizenden Chinese studenten welkom mogen heten. "Door een snelle economische groei in landen als China en India, stijgt de interesse van en voor het bedrijfsleven in opkomende markten met de dag. Onze kennis en enorm netwerk zijn vanuit diverse oogpunten uiterst geschikt om deze regionale bedrijven van dienst te zijn bij het betreden van die opkomende markt. Het zij als facilitator of consultant, maar ook door bedrijven toegang te verschaffen tot de netwerken van en via onze alumni."

Naast opleidingen zijn internationale projecten en research ook belangrijke onderdelen van de activiteiten van MSM. Zo voert het MSM Sustainable Development Center het Round Table Africa programma uit dat in samenwerking met partners in Afrika een duurzame economische ontwikkeling stimuleert. MSM-onderzoekers kijken samen met studenten, overheden en managers in het bedrijfsleven hoe ze Afrikaanse bedrijven kunnen helpen internationaal meer samen te werken en hun producten beter op de wereldmarkt te verkopen. Hierbij zijn zowel het Afrikaanse continent als de participerende regionale instellingen en bedrijven gebaat.

Bedrijven kunnen ook zelf hun bijdrage leveren aan een duurzame ontwikkeling in tweede- en derde-wereldlanden door te participeren in het MSM Studie Fonds. Dit biedt de mogelijkheid getalenteerde stu-

denten uit die regio's te ondersteunen en tegelijk hiermee voor de eigen organisatie ambassadeurs in het buitenland te creëren. Een optie met brede toekomstperspectieven voor alle betrokken partijen. Dat MSM alumni sleutelposities innemen, blijkt bijvoorbeeld uit het feit dat oud-student Dorji Wangdi nu Minister for Labour and Human Resources is in Bhutan. Hij was de eerste Bhutaneese student die zijn MBA haalde in 2004 bij Maastricht School of Management.

